CHARLOTTE CAREL

INFOS

-
13, rue du Faubourg du Temple
75010 Paris

06 98 57 17 28
charlotte.carel@live.fr
05.09.1992 - 26 ans

LANGUES

-
Nationalité
Franco-Britannique
Trilingue
Français-Anglais-Espagnol
Italien : Notions

PERSONNALITÉ

-
Curieuse et ouverte d'esprit
Adaptable et diplomate
Réactive et positive
Synthétique et visuelle
Orientée résultats

EXPÉRIENCE

PACO RABANNE / 2,5 ANS - CONTRAT À DURÉE INDÉTERMINÉE

Chef de projet brand content digital

- Réflexion sur la stratégie de brand content et de déploiement digital pour les différentes activations de la marque
- Brief, suivi de la production et du développement des assets de campagnes
- Coordination internationale - support et suivi aux marchés : création de documents de guidelines pour l'implémentation des stratégies et l'utilisation des assets
- Gestion de la relation avec les agences et les prestataires, négociation et suivi des devis / budgets
- Benchmark, veille et reporting

NINA RICCI / 6 MOIS - CONTRAT À DURÉE DÉTERMINÉE

Chef de projet digital

- Gestion, production et reporting de projets digitaux (brand content, plateforme web, social media) avec le marketing, et les agences
- Développement d'outils visuels de déploiement de campagnes digitales, synthétisation et coordination internationale avec les marchés
- Réalisation de présentations récapitulatives et prospectives de la stratégie digitale NINA RICCI. Veille et benchmark cosmétiques / mode

CHANEL / 1 AN - CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Coordinatrice internationale digital / print

- Coordination et gestion des campagnes CHANEL en France et à l'international au sein du pôle Trafficking (Mode, Horlogerie/Joellerie)
- Suivi des flux de production et commande d'éléments techniques publicitaires print et digital et opérations spéciales
- Reporting, learning et optimisation des process pour fluidifier les échanges entre la direction artistique, la production et les marchés

TBWA \ Paris / 6 MOIS - STAGE

Chef de publicité - Coordinatrice internationale - VICHY INTERNATIONAL / SAINT LAURENT

- Suivi opérationnel de production de campagnes TV / print et coordination des adaptations locales avec les marchés
- Réalisation du Cas Effie Saint Laurent 2014. Réalisation d'études de cas cosmétiques. Veille cosmétique print, TV et digitale

BETC Digital / 3 MOIS - STAGE

Chef de projet digital pour UBISOFT / SFR

- Suivi de production digitale (display, web) : recette, cartographie, traduction pour le site WeareData pour le jeu Watch_Dogs

FORMATION

2016	ISCOM PARIS - MASTER II	2016	CONCOURS SEO GOOGLE - ISCOM
2015	Créativité et communication numérique		1ère place sur 100 participants
2015	ISCOM PARIS - MASTER I	2016	MÉMOIRE MASTER II
2013	Communication globale entreprises & marques		« La digitalisation du luxe pour séduire la Génération Y »
2013	ISIT PARIS - LICENCE III	2015	MÉMOIRE MASTER I
2010	Traduction, Interprétation / Communication		« La communication du féminisme en France »
2012	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE - ERASMUS	2012	DIPLÔME DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE FRANCO-BRITANNIQUE
	Traduction et Communication		Mention « Merits »

PROFIL

COMPÉTENCES

-	
PHOTOSHOP	BON
INDESIGN	NOTIONS
ILLUSTRATOR	NOTIONS
PREMIERE PRO	BON
FINAL CUT PRO	BON
AFTER EFFECTS	NOTIONS

INTÉRÊTS

-
WEB / SOCIAL MEDIA : tenue d'un compte instagram dédié au mode de vie zéro déchet et aux produits naturels
CRÉATIVITÉ : édition graphique, mise en page, édition vidéo
COSMÉTIQUE : réalisation de cosmétiques faits maison